

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАНТА.

Наименование Получателя: АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ"
ИНН организации: 7709470224

Должность руководителя организации: Генеральный директор
Ф.И.О. Руководителя организации: Санюкович Сергей Владимирович

Ф.И.О. Руководителя Проекта: Сульдина Елена Петровна

Название Проекта: Театральная история. Фестиваль современной драматургии к 100-летию СССР

Номер договора: 060-ГМ/21

Номинация: Наше наследие

Сумма Гранта: 2 125 000 (два миллиона сто двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек.

Срок реализации Проекта: _____

Дата составления отчета: _____

1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ОТЧЕТА

Содержание проделанной работы:	В рамках проекта "Театральная история. Фестиваль современной драматургии к 100-летию СССР" был объявлен и проведен конкурс драматургов, в котором участвовало 50 пьес. Из всех присланных пьес жюри выбрало 5 пьес-победителей и 10 пьес для публикации в каталоге фестивале. С участием партнеров, актеров, режиссеров были поставлены 5 спектаклей на территории ГЦМСИР с онлайн трансляцией в сети интернет. Также в рамках проекта был разработан и спрограммирован и запущен сайт проекта.
Территория реализации Проекта: (район, округ, вся Москва)	Вся Москва
Основные результаты достигнутые за период реализации Проекта:	Проведенные трансляции позволили сократить разрыв между представителями разных поколений и повысить историческую грамотность. Трансляции 5 читок посмотрели более 231 тыс. пользователей, посетили фестиваль 500 человек. Полностью были на бесплатной основе напечатаны и розданы сборники пьес, в которых опубликовали 10 новых пьес драматургов, отобранных в результате конкурса.
Основные целевые аудитории Проекта:	Школьники Студенты Активные граждане Москвы Журналисты и блогеры Пенсионеры Актеры, режиссеры и драматурги
Способ коммуникации Вашей организации с целевыми аудиториями Проекта:	Основным способом коммуникации с целевой аудиторией был выбран интернет, связь через соцсети и продвижение сайта. Также открытие электронной площадки для регистрации зрителей непосредственно в залы Музея современной истории России.

Проблемы, возникшие в ходе реализации Проекта:	Основная проблема это нехватка финансирования для улучшения качества фестиваля, привлечения большего количества благополучателей
Оценка успешности Проекта:	5 – высокая
Количество добровольцев, привлеченных к реализации Проекта: (если таковые имеются)	30
Партнеры, участвовавшие в реализации Проекта: (если таковые имеются)	Государственный центральный музей современной истории России (ГЦМСИР) ООО "Кивеста" (Цех драматургов) Государственный институт театрального искусства (ГИТИС)
Собственные ресурсы, вложенные в Проект: (если таковые имеются)	Помещение для проведения совещаний, предварительных репетиций; оборудование, техника, связь, канцелярские товары, транспортные перевозки
Фактическая сумма, израсходованная на реализацию Проекта за счет средств Гранта:	2 125 000,00
Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации Проекта:	https://www.sovrhistory.ru/events/chitki_pyas/2022/teatralnaya_istoriya/index.php https://www.tvc.ru/channel/brand/id/29/show/episodes/episode_id/76714 https://www.tvc.ru/news/show/id/240696 https://iz.ru/1336817/zoia-igumnova/polunochnyi-dozor-zhivoi-tcoi-i-detektivy-v-gmii https://www.kp.ru/afisha/msk/vistavki/noch-muzeev-v-muzee-sovremennoj-istorii-rossii/ https://www.culture.ru/news/257132/noch-muzeev-2022-v-moskve-i-sankt-peterburge?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D https://www.pravda-tv.ru/2022/05/21/532092/vystavki-kvesty-kontserty-spektakli-kuda-pojti-na-noch-muzeev-21-22-maya-2022-goda-v-gorodah-rossii-programma-meropriyatij https://moskvichi.net/uzhe-segodnja-v-muzee-projdjot-teatralnyj-festival-sovremennoj-dramaturgii-posvjashhennyj-stoletiju-sssr/ https://www.9111.ru/questions/777777771908162/ https://vbanke.info/news/noch-muzeev-2022.html https://vk.com/event211715918?w=wall-211715918_13%2Fall https://vk.com/sovr.history?w=wall-40818390_10523 https://vk.com/sovr.history?w=wall-40818390_10521 https://vk.com/sovr.history?w=wall-40818390_10519 https://vk.com/sovr.history?z=clip-40818390_456239568%2F028b323c114b652de0%2Fpl_wall_-40818390 https://vk.com/sovr.history?w=wall-40818390_10495 https://vk.com/sovr.history?w=wall-40818390_10494 https://t.me/sovrhistory/1444

		https://ok.ru/sovhistory/topic/154703451899147 https://vk.com/moscowinfonews?w=wall-51047532_4800 https://ok.ru/moscowinfonews/topic/154077814313891 https://vk.com/anocnp?w=wall-184705528_269 https://ok.ru/group/55728602480803/topic/154077822964643 https://ok.ru/group/55728602480803/topic/154077822964643 https://anocpp.ru/deyatelnost
	Электронные ссылки на сайты в сети «Интернет», созданные или доработанные с использованием средств Гранта: (если таковые имеются)	http://100letssrfest.anocpp.ru
	Незапланированные, неожиданные результаты: (если таковые имеются)	Увеличение интернет аудитории с запланированных 15 тыс. до 231 тыс. просмотров
	Внутренний механизм оценки результативности выполненного Проекта: (если таковые имеются)	
	Продолжение реализации Проекта после окончания бюджетного финансирования: (если таковые имеются)	Фестиваль целесообразно проводить 1 раз в год на актуальную текущую тему. планируем на 2023 год организацию Фестиваля драматургов на тему Москва и москвичи

2. ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТА(ОВ) ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТА

№ п/п	Наименование показателя	Плановое значение показателя (в соответствии с приложением Договора)	Достигнутое значение показателя	Процент выполнения плана	Причина уменьшения/увеличения показателей
1	Количество благополучателей Проекта	15000	230648	1 537,65	Резко возросла активность интернет аудитории после ковидных ограничений.
2	Количество вовлеченных жителей Москвы в Проект	500	500	100,00	
3	Количество запланированных мероприятий Проекта	5	5	100,00	
4	Количество упоминаний о	16	80	500,00	Проект вызвал широкий

	Проекте и/или публикаций в СМИ				резонанс, а постановка всех спектаклей в Ночь музеев привлекла дополнительную аудиторию и освещение СМИ.
5	Количество драматургов, подавших заявки	35	50	142,86	Тема и подача материала заинтересовала молодых неизвестных драматургов. Победа в конкурсе и постановка спектакля привлекают дополнительное внимание и популярность автора.

3. ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Плановое количество участников	Фактическое количество участников	Причина уменьшения/увеличения количества участников	Качественное изменение после реализации мероприятия
1	Отбор потенциальных кандидатов в жюри конкурса	07.02.2022 - 28.02.2022	5 человек	5 человек		Новые члены жюри получили возможность выбрать из 50 присланных пьес пьесы для театрализованной постановки
2	Формирование экспертного состава жюри	07.02.2022 - 28.02.2022	5 членов жюри	5 членов жюри		Сформировано экспертное жюри из театральных деятелей
3	Объявление открытого онлайн конкурса драматургических произведений в интернет пространстве	07.02.2022 - 28.02.2022	35 заявок	27 заявок	На конкурс было подано за весь проект 50 заявок, интерес молодых драматургов показать себя и свои произведения	Фестиваль открыл новые имена драматургов. Конкурс способствует творческой реализации граждан

4	Разработка сайта и подготовка Положения о конкурсе	21.02.2022	5 человек	5 человек		Разработан и запущен новый сайт для целевой аудитории и разработано Положение о конкурсе для качественного проведения конкурса и фестиваля
5	Проведение информационно й кампании о проведении конкурса драматургов	21.02.2022 - 28.02.2022	5 человек	5 человек		Целевая аудитория информирована о начале конкурса, у всех причастных появилась возможность участия в данном конкурсе
6	Отбор потенциальных кандидатов в жюри конкурса	01.03.2022 - 07.03.2022	5 человек	5 человек		В жюри выбраны лучшие эксперты для оценки работ
7	Формирование экспертного состава жюри	01.03.2022 - 07.03.2022	5 членов жюри	5 членов жюри		Сформировано экспертное жюри из театральных деятелей
8	Объявление открытого онлайн конкурса драматургических произведений в интернет пространстве	01.03.2022 - 20.03.2022	35 заявок	35 заявок		Фестиваль открыл новые имена драматургов. Конкурс способствует преодолению разрыва между поколениями и повышению исторической грамотности
9	Проведение информационно й кампании о проведении конкурса драматургов	01.03.2022 - 31.03.2022	5 человек	5 человек		Целевая аудитория информирована о начале конкурса, у всех причастных появилась возможность участия в данном конкурсе
10	Подготовка программы фестиваля	16.03.2022 - 23.03.2022	5 специалистов	5 специалистов		Для большего удобства зрителей

	театральных читок					подготовлена программа фестиваля и доведена до сведения зрителей
11	Репетиции и художественная подготовка фестиваля	16.03.2022 - 31.03.2022	20 чел	20 специалистов		Репетиции помогли подготовить качественные постановки театрализованных читок
12	Публикация сборника пьес	16.03.2022 - 31.03.2022	3 чел	3 специалиста		В сборник вошли 10 лучших пьес, присланных на фестиваль. Сборник был бесплатно реализован среди зрителей спектаклей, что позволило узнать еще больше о жизни граждан СССР
13	Отбор произведений, отвечающих целям фестиваля	21.03.2022 - 31.03.2022	Не менее 10	10 специалистов		Выбранные пьесы должны были полностью соответствовать заявленной теме. Жюри внимательно отобрало пьесы для постановки и публикации в сборнике, соответствующие целям фестиваля - ознакомить и довести до целевой аудитории историю о Советском Союзе.
14	Отбор произведений, отвечающих целям фестиваля	01.04.2022 - 20.04.2022	Не менее 10	10 экспертов		Выбранные пьесы должны были полностью соответствовать заявленной теме. Жюри внимательно отобрало пьесы для

						постановки и публикации в сборнике, соответствующие целям фестиваля - ознакомить и довести до целевой аудитории историю о Советском Союзе.
15	Репетиции и художественная подготовка фестиваля	01.04.2022 - 29.04.2022	20 чел	47 участников	Сценарии пьес потребовали большее количество актеров	Новые актерские имена принимали участие в постановках. Зрители увидели и узнали новых молодых актеров
16	Проведение информационно й кампании о проведении конкурса драматургов	01.04.2022 - 30.04.2022	5 человек	5 человек		Целевая аудитория информирована о начале конкурса, у всех причастных появилась возможность участия в данном конкурсе
17	Публикация сборника пьес	01.04.2022 - 30.04.2022	3 чел	3 сотрудника		В сборник вошли 10 лучших пьес , присланных на фестиваль. Сборник был бесплатно реализован среди зрителей спектаклей, что позволило узнать еще больше о жизни граждан СССР
18	Открытие электронной регистрации	01.05.2022 - 15.05.2022	до 250 чел	250 человек зарегистрированных на спектакли		Электронная регистрация позволила многим зрителям заранее зарегистрироваться на спектакли
19	Проведение	21.05.2022	до 500 чел	500 человек		Фестиваль

	театрального фестиваля (не менее 5 мероприятий)					проведен. 5 пьес о Советском Союзе поставлены. Интересные постановки, талантливые актеры, режиссеры и драматурги донесли до сознания целевой аудитории жизнь Советских людей
20	Проведение online трансляций	21.05.2022	не менее 15000 чел интернет аудитории	230684 человек интернет аудитории	Повышенный спрос на качественные зрелища в интернете	Произошло увеличение аудитории, которая увидела и узнала через спектакли историю Советского Союза
21	Мониторинг публикаций в интернете, подготовка отчетности	21.05.2022 - 31.05.2022	1 чел	1 человек		Публикации в СМИ, интернете, соцсетях выполнены в полном объеме.

4. ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГРАНТА

Отчетный период: с « » _____ 20__ года по « » _____ 20__ года

№ п/п	Наименование статей расходов	ПОЛУЧЕНО	ИСПОЛЬЗОВАНО	ОСТАТОК
1	Расходы на оплату труда штатных сотрудников, задействованных в выполнении Проекта, включая НДФЛ	0,00	0,00	0,00
2	Расходы на оплату услуг по гражданско-правовым договорам (физические лица), задействованных в выполнении Проекта, включая НДФЛ	330 000,00	330 000,00	0,00
3	Расходы на оплату страховых взносов во внебюджетные фонды города Москвы	89 430,00	89 430,00	0,00
4	Затраты на оплату товаров, включая расходные	0,00	0,00	0,00

	материалы, необходимые для выполнения мероприятий проекта			
5	Затраты на оплату аренды помещения/оборудования, используемое в целях и в период выполнения мероприятий проекта	389 956,00	389 956,00	0,00
6	Расходы на оплату услуг сторонних организаций, ИП и самозанятых граждан (закупка работ, услуг, в том числе транспортные расходы)	1 315 614,00	1 315 614,00	0,00
ИТОГО		2 125 000,00	2 125 000,00	0,00